

APROB.

Șef Catedră

Proces-verbal
nr. _____ din _____

PLAN STRATEGIC
AL CATEDREI „ADMINISTRAREA AFACERILOR, MARKETING ȘI
CONTABILITATE”
2018 – 2022
FACULTATEA „ȘTIINȚE ECONOMICE”
UNIVERSITATEA DE STUDII POLITICE ȘI ECONOMICE EUROPENE
„CONSTANTIN STERE”.

Întroducere:

Catedra „Administrarea Afacerilor, Marketing și Contabilitate” din cadrul Facultății Științe economice a USPEE „Constantin Stere” a fost înființată în anul 2012, face parte din grupul catedrelor pentru învățământul superior economic din Republica Moldova, și își concentrează activitatea sa pe aspectele activității economice, și anume administrarea afacerilor, marketing și gestionarea contabilității, acestea fiind văzute printr-o abordare interdisciplinară și pluridisciplinară. Astfel misiunea Catedrei „Administrarea Afacerilor, Marketing și Contabilitate” constă în pregătirea specialiștilor cu studii superioare în astfel de domenii ca administrarea afacerilor, marketing, finanțe publice, finanțele întreprinderii, contabilitate, precum și în dezvoltarea diverselor cercetări în cadrul domeniilor menționate.

Pe parcursul acestei perioade catedra și-a dezvoltat activitatea sa în pregătirea specialiștilor de înaltă calificare în domeniul economic și se află într-un proces continuu de cercetare științifică și profesională.

În cadrul catedrei „Administrarea Afacerilor, Marketing și Contabilitate”, își desfășoară activitatea un corp profesoral profesionist, de înaltă calificare, competenți, capabili să ofere cunoștințele necesare în formarea unor economiști bine pregătiți.

Pentru perioada 2012 – 2022, „Administrarea Afacerilor, Marketing și Contabilitate” își propune să identifice și să consolideze pârgھیile științifice în domeniul științelor economice. Se va miza pe

recrutarea unui contingent didactico-științific distins care să reprezinte identitatea catedrei, facultății și universității în ansamblu. În componența catedrei vor fi selectați cei mai buni specialiști din domeniul științelor economice, care să contribuie la intensificarea activității științifice în următoarele domenii de cercetare: business și administrare, management, marketing și logistică, finanțe și bănci, contabilitate, turism, economie mondială și relații economice internaționale, economie generală.

Obiectivele generale ale Catedrei „Administrarea Afacerilor, Marketing și Contabilitate” pentru următorii 5 ani de activitate vizează: dezvoltarea competențelor și a culturii profesionale a cadrelor didactice și de conducere din sistemul de învățământ universitar; modernizarea și democratizarea continuă a procesului de învățământ atât în cadrul catedrei cât și în cadrul facultății, creșterea abilităților practice și manageriale ale membrilor catedrei în conformitate cu politica educațională și reformele economice; formarea la studenți a competențelor de buni specialiști, conform dezideratelor europene.

Misiunea Catedrei „Administrarea Afacerilor, Marketing și Contabilitate” constă în formarea inițială și continuă de nivel superior a specialiștilor în domeniul economic, asigurând acestora calificări profesionale competitive pe piața muncii, precum și în dezvoltarea activității de cercetare științifică și valorificarea rezultatelor acesteia. Oferta educațională a catedrei trebuie să fie mai flexibilă, astfel încât să se conformeze schimbărilor permanente ce au loc în viața economică și în sistemul de învățământ.

Catedra trebuie să activeze ca un sistem unic, unde fiecare membru trebuie să-și determine sarcinile de bază, și totodată să se adapteze la modernizarea și perfecționarea acestui sistem, pentru a asigura dezvoltarea durabilă a catedra.

Această misiune vizează nu doar pregătirea profesională de specialitate a studenților, ci și dezvoltarea nivelului cultural-științific al acestora. Sub aspectul specificului formativ al acestui program de studiu, acesta este unul evident, respectiv formarea de specialiști care, însă, să dobândească:

- capacitate de interpretare a fenomenelor economice și aplicare a cunoștințelor acumulate în diversele domenii de activitate;
- dezvoltarea aptitudinilor și competențelor specifice activității economice, asimilarea și utilizarea limbajului de specialitate;
- competență profesională, centrată pe permanenta relaționare a competențelor teoretice și aplicativ-practice, precum și pe cercetare științifică;
- abilitare de a delimita trăsăturile specifice ale științelor economice de ramură ca bază valoroasă pentru o ulterioară orientare profesională a persoanelor licențiate în economie;
- abilitare de a consilia sub aspectul selectării și alegerii unei cariere în conformitate cu domeniul de studiu.

- cultură solidă a standardelor profesionale și etice superioare și abilități specifice profesiilor pe care le vor exercita;

- responsabilitate crescută în privința exercitării atribuțiilor specifice postului;

- acumularea cunoștințelor despre sistemul de învățământ în domeniul economic cu alte țări, pentru a se familiariza cu alte sisteme economice și instrumente de cooperare economică.

Obiectivele educaționale, rezultate din operaționalizarea competențelor de formare sunt structurate pe trei dimensiuni: a) competențe profesionale; b) competențe aplicativ-practice (instrumental-operaționale); c) competențe de comunicare și relaționare.

La elaborarea planului strategic al Catedrei „Administrarea Afacerilor, Marketing și Contabilitate” s-au avut în vedere misiunea USPEE, precum și direcțiile de dezvoltare a economiei Republicii Moldova. Planul strategic prezintă misiunea, obiectivele și acțiunile strategice de dezvoltare a Facultății Științe Economice. Anual vor fi elaborate Planuri operaționale care să conducă la implementarea cu succes a Planului strategic pentru perioada 2018 - 2020.

Obiectivul fundamental și obiectivele strategice de dezvoltare a Catedrei „Administrarea Afacerilor, Marketing și Contabilitate”. Îndeplinirea criteriilor și standardelor de calitate formulate în actele legislative și normative privitoare la organizarea și desfășurarea învățământului superior în Republica Moldova impun politici și strategii manageriale specifice ce urmăresc o reevaluare a componentelor procesului instructiv-educativ cât și organizatoric funcțional.

Obiectivul fundamental al Catedrei „Administrarea Afacerilor, Marketing și Contabilitate” îl constituie consolidarea și dezvoltarea activității didactico-științifice. Catedra este preocupată permanent pentru îmbunătățirea calității procesului de învățământ, astfel încât să se asigure formarea de specialiști capabili de a-și asuma responsabilități și competențe în diversele domenii de activitate.

În acest context obiectivul fundamental al Catedrei „Administrarea Afacerilor, Marketing și Contabilitate” trebuie să răspundă comandamentului principal, acela de a crea specialiști cu înaltă calificare care să se încadreze în circuitul socio-economic național și european, element ce va distinge Catedra „Administrarea afacerilor și marketing” în rețeaua unităților de cercetare din republică.

Pentru realizarea acestui obiectiv major, sunt urmărite următoarele obiective strategice:

1) Creșterea eficienței la nivel organizatoric

a) reevaluarea periodică a programelor de studiu având în vedere cererea de pe piața forței de muncă

b) înființarea unor noi programe de studiu care să fie atractive pentru absolvenții de licee

c) organizarea de cursuri masterale atât de cercetare cât și profesionalizare, conform specificului local și regional

- d) organizarea școlii doctorale la specializările ce îndeplinesc condițiile legale
- e) dezvoltarea continuă a bazei didactice și a celei privind desfășurarea programelor de cercetare
- f) redistribuirea sarcinilor conducătorilor de specializări în vederea optimizării planurilor de învățământ luând în considerare corelarea lor într-un sistem unitar care să răspundă dinamicii tehnologiilor didactice naționale cât și comunitare
- g) realizarea unui cadru optim pentru încheierea unor parteneriate cu unități de învățământ și cercetare pe plan local, regional, național și internațional
- h) crearea unei oferte educative atractive care să răspundă cererii perfecționării forței de muncă prin organizarea unor cursuri teoretico-aplicative de scurtă durată
 - dezvoltarea permanentă a procesului didactic și aplicarea noilor tehnologii informaționale
 - implementarea unui mecanism de monitorizare a evoluției profesionale a
 - modernizarea strategiei de ghidare a studenților

2) Realizarea procesului de formare profesională continuă la catedră

Pentru realizarea cu succes a stagiilor de formare a cadrelor didactice și manageriale și atingerea finalităților preconizate, au fost asigurate premisele curriculare, informaționale, tehnice și tehnologice, materiale, sinergetice:

- desfășurarea ședințelor catedrei cu o periodicitate de o dată în lună, la care urmează a se discuta principalele aspecte instructive, organizaționale și de cercetare
- cercetarea problematicii în domeniul eficientizării procesului de formare profesională continuă;
- identificarea necesităților de formare profesională a cadrelor didactice și actualizate conținuturile programelor de studiu;
- elaborarea de curricule și suporturi de curs pentru disciplinele incluse în planul de studii;
- elaborarea suporturilor de formare în varianta POWER POINT;
- stabilirea relațiilor de parteneriat și încheierea contractelor cu întreprinderile din țară și de peste hotare pentru organizarea și desfășurarea stagiilor de practică;
- monitorizarea nivelului de predare a disciplinelor din componența catedrei, cu asistări la orele de curs și seminar;
- discutarea și analiza materialelor științifice și înaintarea acestora spre publicare
- organizarea ședințelor de analiză, evaluare a calității cursurilor, cu trasarea direcțiilor de îmbunătățire a activității catedrei.

3) Creșterea eficienței și competitivității procesului didactic și adaptarea ofertei educaționale, la cerințele pieței muncii

a) crearea unui climat care să asigure un proces instructiv-educativ modern, interactiv, atât în ceea ce privește transmiterea noilor cunoștințe cât și în asimilarea lor

b) analiza periodică a programelor analitice la disciplinele fundamentale complementare cât și opționale pentru o armonizare a acestora la nivelul fiecărui ciclu de învățământ

c) informatizarea procesului didactic și valorificarea bazei de date din cadrul catedrei și universitate

d) organizarea unor programe de studii în limbi străine pentru pregătirea de specialiști cu înaltă calificare pentru piața națională și comunitară a forței de muncă

e) regândirea practicii studentești prin organizarea unor parteneriate cu agenții economici cât și cu instituțiile publice, precum și valorificarea experiențelor dobândite în această activitate în înlocuirea lucrărilor de licență și masterat

f) creșterea ponderii materialelor didactice furnizate studenților în format electronic prin intermediul mijloacelor multimedia

g) definitivarea și îmbogățirea suporturilor de curs la fiecare disciplină și titular de curs

h) continuarea acțiunilor de modernizare a conținutului procesului de învățământ, de ajustare a planurilor de învățământ, în sensul restructurării și alinierii permanente la standardele și cerințele actuale.

i) analiza periodică a acoperirii cu materiale didactice a tuturor disciplinelor din planurile de învățământ ale specializărilor coordonate.

l) modernizarea procesului didactic sub aspectul metodelor de transmitere, asimilare și verificare a fixării cunoștințelor. Cu precădere, se va urmări un învățământ interactiv, axat mai mult pe munca studentului.

m) analiza de substanță și de conținut, la nivelul cadrelor didactice, a curriculelor și armonizarea lor globală la nivelul catedrei pentru eliminarea suprapunerilor și creșterea adecvării la cerințele actuale

4) Dezvoltarea cercetării științifice de specialitate în concordanță cu strategia și prioritățile definite nivel local, național și european

a) organizarea unor programe de cercetare în concordanță cu obiectivele formulate de catedrele de specialitate din facultate cât și cu cele conturate la alte catedre ale universității.

b) organizarea de sesiuni științifice naționale și internaționale pentru cadrele didactice și studenți

c) îndeplinirea obiectivelor de cercetare ce revin fiecărui cadru didactic în conformitate cu standardele anuale impuse de Senatul Universității

d) participarea la sesiuni naționale și internaționale de comunicări științifice și implementarea experienței dobândite în colectivele de cercetare ce activează la nivelul facultății. Dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu universități din spațiul european

e) organizarea de colective mixte - cadre didactice și studenți - pentru promovarea unor programe de cercetare cu relevanță regională și națională

f) promovarea unor reviste de specialitate ale catedrei și acreditarea celor existente

g) stimularea formelor de pregătire prin doctorat a cadrelor didactice și atragerea lor în colectivele de cercetare existente

h) crearea unui centru de cercetare pentru programul de studiu „Științe Economice”

i) propunerea a cel puțin două proiecte de cercetare la nivel de catedră

5) Dezvoltarea permanentă a bazei materiale

a) asigurarea accesului la bazele de date ale bibliotecii universității

b) înființarea unor centre de documentare la nivelul fiecărei catedre în funcție de programele de cercetare ce se derulează

c) crearea unor parteneriate cu agenții economici în vederea îmbunătățirii bazei materiale a catedrei urmărindu-se crearea unor centre pilot cu funcții didactice și de cercetare

d) constituirea unui fond de carte diversificat la nivelul bibliotecii

- derularea unor programe informaționale, menite să stimuleze capacitățile studenților

6) Îmbunătățirea resursei umane

a) atragerea tinerilor cu rezultate deosebite în activitățile didactice și de cercetare în vederea angajării lor pe posturile vacante

b) sprijinirea cadrelor didactice tinere în vederea finalizării studiilor doctorale și a celor postuniversitare naționale și internaționale

c) găsirea unor forme de stimulare a cadrelor didactice care obțin rezultate deosebite în activitatea de cercetare și predare cât și în cea educativă cu studenții

d) perfecționarea sistemului de formare și pregătire continuă prin constituirea echipelor de lucru și de cercetare bazate pe modelul corelației dintre echipă și mărimea performanței

f) centrarea pe un management al calității în domeniul factorului uman încât acesta să se dezvolte ca un generator complex de vectori în spațiul european al cunoașterii și cercetării

g) informatizarea totală a catedrelor și secretariatelor facultății prin optimizarea funcționării din punct de vedere informatic și comunicațional

i) asigurarea oportunităților de promovare pe posturi didactice și analizarea profundă a posibilității scoaterii de noi posturi la concurs, în contextual scăderii nesiguranței în ceea ce privește numărul viitor de studenți.

k) activitate susținută și responsabilă de promovare în ierarhia universitară bazată pe evaluarea calității activității didactice și de cercetare. Promovarea cadrelor didactice din catedră va reprezenta o prioritate, având în vedere faptul că reprezintă un indicator important în acreditare, aprobarea masteratelor etc., cât și o formă de satisfacere a unor interese personale, cu implicații directe asupra activității didactice și de cercetare.

l) participarea cadrelor didactice la programe de cooperare internațională prin accesul la burse, stagii peste hotare etc.

m) preocuparea pentru motivarea cadrelor didactice și a personalului auxiliar, prin politici de promovare care vor ține cont de activitatea la catedră. În spiritul transparenței se vor afișa în catedra graficul activităților care se vor desfășura și o contorizare a activității fiecărui cadru didactic

7) Management și transparența actului decizional

a) repartizarea sarcinilor ce revin membrilor catedrei

b) analiza periodică a distribuirii sarcinilor și atribuțiilor administrative ce revin șefului catedrei

c) o mai bună politică în ceea ce privește gestionarea financiară la nivel de catedre a fondurilor pentru dotări, consumabile și alte oportunități ce se ivesc

d) evidența informatizată a situației școlare a studenților și o mai bună centralizare a situației taxelor școlare, a rezultatelor examenelor și reexaminărilor cât și a respectării regulamentelor creditelor transferabile

e) îmbunătățirea regulamentelor de ordine interioară privind activitatea studenților și a cadrelor didactice

f) implementarea unui sistem electronic de management al documentelor catedrei; implementarea unui sistem de management al calității;

g) luarea hotărârilor fundamentale prin consultare și consens; consultarea membrilor catedrei în alcătuirea statului de funcții; elaborarea unui raport anual asupra gradului de îndeplinire a planului managerial;

h) activitate susținută pentru repartizarea echitabilă a fondurilor la nivel de catedră și reprezentarea intereselor catedrei la nivelul conducerii facultății.

- înaintarea propunerilor privind perfectarea actelor legislative și normative ce tine de procesului de învățământ superior

- informarea profesorilor cu schimbările parvenite în procesul de învățământ

8) Îmbunătățirea raporturilor cu studenții

a) folosirea unor mijloace eficiente în dialogul permanent ce trebuie să existe între catedră și organizațiile studenților

b) stabilirea sarcinilor și redistribuirea periodică a acestora ce revin tutorilor pe ani de studii

c) crearea unui cadru nou privind recrutarea viitorilor studenți în funcție de interesele catedrei

d) organizarea unor informări reciproce șef catedră - studenți, cu privire la obiectivele strategice ce definesc viața universitară din Facultatea „Științe Economice”

e) elaborarea procedurii de integrare și orientare a studenților din anul I de studiu

f) dezvoltarea activității de tutoriat prin stabilirea unui orar de consiliere curriculară și academică pentru fiecare an de studiu

g) organizarea bisemestrială a sesiunii lor de informare a reprezentanților studenților în vederea comunicării deciziilor adoptate la nivelul Consiliului facultății, catedre și Senat

- cunoașterea disciplinei predate și aplicarea celor mai diverse metode de predare în raport cu studenții

9) Dezvoltarea relațiilor interne și internaționale

a) continuarea relațiilor de parteneriat cu cadre didactice de la universități de prestigiu ca cele din România, Franța, Federația Rusă (profesori asociați, profesori onorifici, schimburi de studenți, stagii de cercetare doctorală).

b) continuarea programelor de documentare și schimb de experiență, a programelor de specializare și de cooperare interuniversitară, a programelor de cercetare științifică și dezvoltare tehnologică.

c) consolidarea raporturilor catedrei cu alte catedre din cadrul universității

d) formarea unei strategii la nivelul catedrei cu privire la inițierea de contracte cu catedre de profil din țară și străinătate care să vizeze derularea unor programe comune la nivel de cadru didactic și studenți

- implementarea unui grup de cercetare cu vizibilitate internațională pentru integrarea în diferite concursuri de cercetare

10) Promovarea imaginii catedrei

a) multiplicarea eforturilor privind relațiile cu mass-media pentru conturarea unei imagini despre activitatea didactică și de cercetare a catedrei.

b) sprijinirea înființării unei asociații a foștilor absolvenți și monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii.

c) urmărirea actualizării informațiilor de pe site-ul Universității, referitoare la catedră, oferta de studii universitare și post-universitare, cursuri, programe analitice, cadre didactice, cercetare științifică, studenți, manifestări științifice etc.

- d) realizarea de pliante, mape, prezentare PowerPoint si alte materiale promoționale ale catedrei
- promovarea umaginii catedrei prin diverse mijloace de comunicare și informare

Șef Catedră
